

«The Horse» Projekt



Seit 2016 kollaborativ unterwegs

Lehrende, Lernende und Institutionen erhalten innovative Möglichkeiten, Kollaborationsprojekte in einem internationalen Kontext durchzuführen.

Das «The Horse» Projekt fordert & fördert berufliche, soziale, sprachliche und mediale Kompetenzen. Ohne Vorbereitung oder Vorkenntnisse!

«Ich find's genial!»

Lars, KV-Lernender
Video Testimonials (archive.org)



Nutzen und Vorteile im Unterricht

Lehrpersonen erhalten eine strukturierte, einfache und lebendige Umgebung für interkulturelles Lernen. Flexibel und kreativ können neue und bewährte Lehr- und Lerntechniken im Unterricht integriert werden.

Viele Best-Practice-Beispiele, Tipps, Anleitungen und Vorlagen vereinfachen die Umsetzung der Projekte.



Kontakt

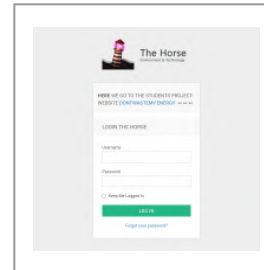
THE ! association – «The Horse» Verein
Eliane Suter, Präsidentin
engage@the-horse.education
www.the-horse.education

Austausch und Mobilität
Schritt zu mehr
Exchange and mobility
movetia
Internationales 2024/25
Förderprogramm

Kollaborative Umweltprojekte von Jugendlichen



Team bilden, Projekt planen und realisieren



In einem passwortgeschützten Bereich werden Teams gebildet und Projektideen diskutiert und kollaborativ zusammengearbeitet.

Einfache Tools unterstützen die Kommunikation über Kulturgrenzen hinweg und stehen Lehrenden und Lernenden zur Verfügung.

Von der Imagination bis zur Recherche vor Ort – 7 Schritte bilden die Leitlinien. Beiträge zu ehem. Projekten (> 4'000) stehen zur Verfügung.

Projekt publizieren



Jedes Team erhält einen eigenen Account und publiziert ihren Beitrag selbständig auf der Website dontwastemy.energy.

Lehrende und Lernende erfahren die Grundlagen eines CMS, der Textgestaltung, des Urheberrechts und des Webpublishings.

Es werden Interviews mit Fachpersonen, Videos, Bilder, Umfragen, usw. kreiert, reviewed, verfeinert und veröffentlicht.

Bekannt machen, Feedback und weltweite Wirkung



Social Media Kanäle stehen zur Propagation zur Verfügung. Experten werden gezielt um Feedback gebeten.

Die Projekte wirken weltweit und nachhaltig:
Die Website dontwastemy.energy verzeichnete 2025 über 233'000 Besuche und mehr als 1,1 Millionen Seitenaufrufe.

Auch nach Abschluss eines Projekts werden die Teammitglieder autom. benachrichtigt, wenn es Kommentare zu ihrem Projekt gibt.